

ПАКЕТ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР»

Дата проведения Форума: 29 - 30 июня 2017 г.

Место проведения: г. Алушта, Крым

Статус «Стратегический партнёр» предоставляет его обладателю упоминание во всех рекламно-информационных материалах Форума в этом качестве.

Стратегический партнёр получает право идентификации своего имени и логотипа с названием «КРЫМСКИЙ ТРАНСПОРТНЫЙ ФОРУМ».

1. Рекламная кампания Стратегического партнёра в рамках продвижения «Крымского транспортного форума»:

- Размещение логотипа Стратегического партнёра в рекламе Форума в специализированных изданиях - информационных партнерах;
- Размещение логотипа Стратегического партнёра на официальном сайте «Крымского транспортного форума» www.crimtrans.ru;
- Размещение логотипа Стратегического партнёра на рекламных баннерах Крымского транспортного форума в месте проведения Форума;
- Размещение приветственного слова от имени Стратегического партнёра участникам «Крымского транспортного форума» на официальном сайте Форума www.crimtrans.ru;
- Размещение приветственного слова, логотипа и информации о Генеральном спонсоре в Каталоге участников «КРЫМСКИЙ ТРАНСПОРТНЫЙ ФОРУМ»;
- Размещение 2 (двух) полноцветных рекламных модулей (формат А4) либо разворот формата А3 в Каталоге участников Форума.

2. Участие Стратегического партнёра в мероприятиях «Крымского транспортного форума»:

- Предоставление приветственного слова представителю Стратегического партнёра на открытии Форума, отдельная персональная благодарность;
- Вручение диплома «За содействие в организации Форума и вклад в развитие транспортной отрасли» Стратегическому партнёру;
- Оформление места проведения Форума фирменной символикой Стратегического партнёра (предоставляется Партнёром);
- Размещение в месте проведения Форума 2 (двух) рекламных баннеров Стратегического партнёра (предоставляется Партнёром);
- Размещение рекламного ролика/логотипа Стратегического партнёра на экране в зале Форума в перерывах (предоставляется Партнёром);

- Вкладка рекламных материалов Стратегического партнёра в портфель участника Форума;
- Размещение логотипа Стратегического партнёра на портфеле участника Форума;
- Выступление представителя Стратегического партнёра с докладом на соответствующую тему Форума о работе и возможностях компании – Стратегического партнёра;
- Участие 5 представителей Стратегического партнёра в работе Форума в качестве участников (участие включает присутствие на всех мероприятиях Форума, раздаточные материалы Форума);
- Участие 2 представителей клиентов Стратегического партнёра в работе Форума в качестве участников (участие включает присутствие на всех мероприятиях Форума, раздаточные материалы Форума);
- Предоставление зарезервированных мест для представителей Стратегического партнёра в зале пленарного заседания;
- Предоставление эксклюзивной площадки для размещения стенда Стратегического партнёра на Форуме для раздачи рекламных материалов (стенд предоставляется Партнёром).

3. Размещение информации о Генеральном спонсоре в официальной информации для СМИ:

- Упоминание Спонсора с формулировкой «Стратегический партнёр» во всех пресс-релизах Форума;
- Участие представителей Стратегического партнёра в пресс-конференции для СМИ.

4. Рекламная кампания Стратегического партнёра по итогам проведения «Крымского транспортного форума»:

- Упоминание Стратегического партнёра (с логотипом) в итоговых материалах о прошедшем Форуме на официальном сайте «Крымского транспортного форума» www.crimtrans.ru;
- Предоставление Стратегическому партнёру фотоматериалов Форума на CD/DVD либо предоставление доступа в электронном виде к закрытому разделу официального сайта «Крымского транспортного форума» www.crimtrans.ru со всеми материалами Форума.

Статус «Стратегический партнёр» предоставляется только одной компании.

Стоимость пакета «Стратегический партнёр» составляет 350 000 рублей.

Организатор Форума: ICF-Международные конференции

ИНФОРМАЦИЯ О СПОНСОРСКИХ ПАКЕТАХ:

+7 (495) 646-01-51 | +7 (812) 448-08-48

www.crimtrans.ru | e-mail: info@konfer.ru